



MANUAL
DE NORMAS
GRÁFICAS



Este manual contém as regras básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca **EMARP** e o modo como eles se aplicam de forma a dar vida à mesma.

Estes elementos básicos da identidade são as formas, cores e tipos de letra que, quando combinados, dão forma à identidade da marca. Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é garantia de uma apresentação consistente da marca **EMARP**.



Esta versão mostra a marca de uma forma desconstruída, agregando os semicírculos na sua composição. A sua aplicação fará sentido em eventos ou ações com um caráter mais lúdico, menos formal.

Em caso de impressão a uma só cor, em caso positivo ou negativo, devem seguir-se as regras aqui apresentadas. Não se deverá alterar esta regra em caso algum.



O logotipo **EMARP** é aqui apresentado na opção preferencial a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.



CORES PRINCIPAIS



CMYK	100 . 57 . 0 . 40
RGB	0 . 67 . 121
Pantone	295C



CMYK	100 . 30 . 0 . 0
RGB	0 . 128 . 201
Pantone	Process Blue C

CORES COMPLEMENTARES

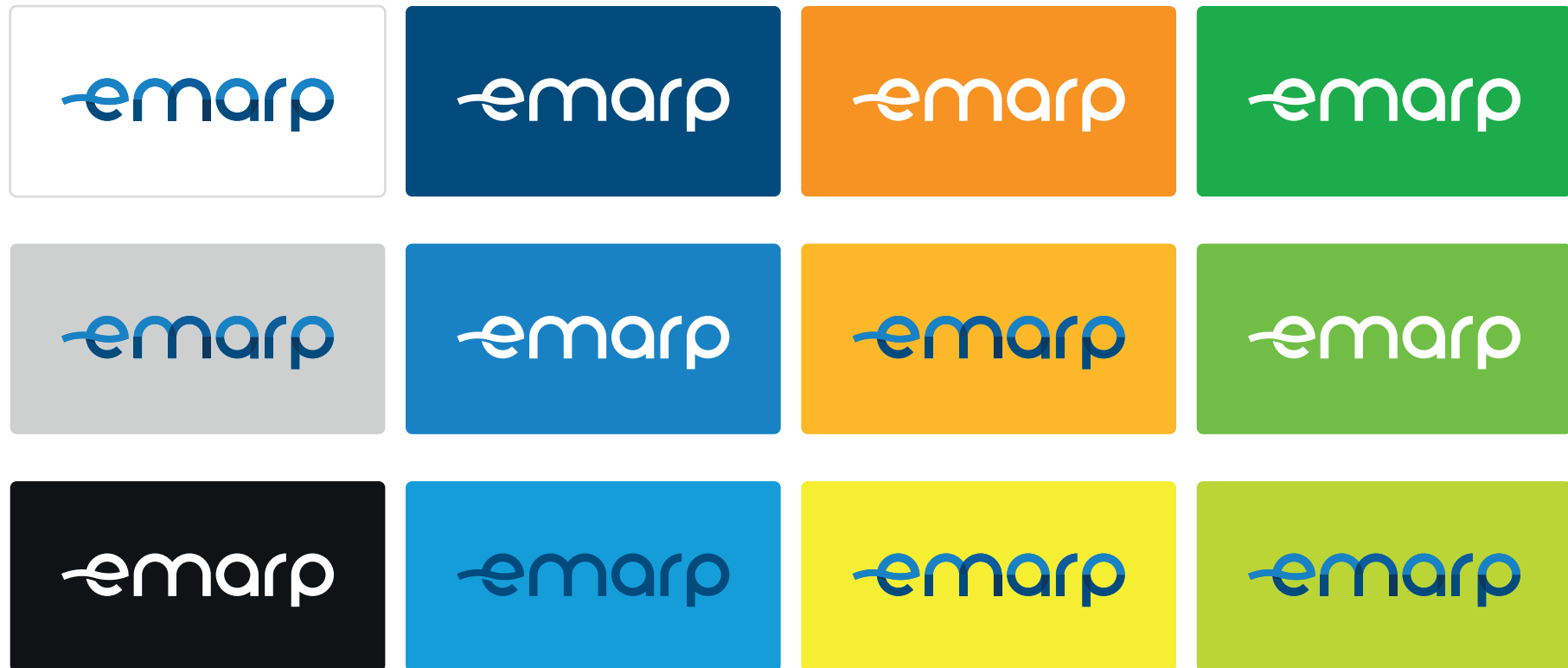


CMYK	0 . 30 . 100 . 0
RGB	251 . 186 . 0
Pantone	123C



CMYK	60 . 0 . 100 . 0
RGB	118 . 184 . 42
Pantone	368C

Recomenda-se que o logo seja utilizado apenas sobre as cores em que não perca a sua legibilidade, quer a positivo, quer a negativo, de acordo com os exemplos aqui apresentados.



Para preservar a boa leitura do logótipo, foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida "x", que corresponde à altura da letra "a"

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a proteger o logótipo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade. Sempre que possível, a margem deve ser aumentada.



Para garantir a leitura da marca em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas. Recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 25 mm.



A tipografia oficial faz parte da identidade, e deve sempre ser respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente. Na comunicação interna, externa, publicidade, entre outros - utilizar a tipografia Averta sempre que possível.

AVERTA Light _____

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AVERTA Regular _____

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AVERTA Bold _____

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AVERTA Regular Italic _____

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Como tipografia secundária, será utilizada a família Myriad Pro ou a Verdana. Esta última mais comum em qualquer sistema operacional, pode ser utilizada para grandes manchas de texto, como impressos, documentos e peças digitais como apresentações institucionais, e-mails marketing, etc.

Myriad Pro Regular _____

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Verdana Regular _____

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Bold _____

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

VERDANA BOLD _____

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

É muito importante que a marca **EMARP** mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado. Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes. Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



O logotipo pode ser utilizado sobre fundos de imagem, no entanto, sempre que se tenha que reproduzir o logótipo sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura.





A imagem do **todos a cuidar** pode ser utilizada com diferentes alinhamentos, conforme acima indicado.



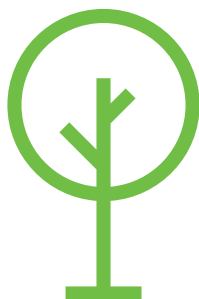
Água para
consumo humano



Águas Residuais
e Saneamento



Publicidade



Limpeza Urbana



Resíduos Urbanos



Estacionamento



Rua José António Marques, 17
Apartado 318, 8501-953 Portimão

T.: 282 400 260 | F.: 282 400 269 | geral@emarp.pt

www.emarp.pt